**ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В СТИМУЛИРУЮЩЕМ МЕРОПРИЯТИИ «Игра в твоем вкусе!» (далее – Правила).**

1. **Общие положения**

* 1. Организатором стимулирующего мероприятия **«СушиВесла – Игра в твоем вкусе»** (далее – Акция) является Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «СушиВесла») (далее - «Организатор»). Местонахождение Организатора (в соответствии с юридическим адресом):

400050, г. Волгоград, ул. Рокоссовского, д.62, БЦ «ВолгоградСити» офис 24-24

Почтовый адрес: 400050, г. Волгоград, ул. Рокоссовского, д.62, БЦ «ВолгоградСити» офис 24-24

ИНН: 3444210862, КПП: 344401001, ОГРН: 1133443035770.

* + 1. Организатор имеет право привлекать третьих лиц для реализации условий стимулирующего мероприятия как в его части, так и в полном объеме от заявленных условий стимулирующего мероприятия.
	1. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее - «Правила»).
	2. Полное наименование акции: **«СушиВесла – Игра в твоем вкусе» (Далее – Акция).**
	3. Участие в Акции не связано с внесением платы за участие в Акции Участниками Акции и не основано на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет собственных средств Организатора Акции, а не выручки от продажи товаров.

# Акция не является лотереей и не регулируется Федеральным законом от 11.11.2003 N 138-ФЗ (ред. от 28.03.2017) "О лотереях". Нормативно-правое регулирование акции осуществляется на основании положений Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О рекламе" в соответствии с Письмом Министерства экономического развития Российской Федерации от 7 апреля 2014 года N Д09и-451 «О проведении стимулирующих мероприятий».

1. **Требования к Участникам Акции:**
	1. Участником Акции могут быть – дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации (далее - «Участник»), принявшие данные правила в полном объеме до момента начала участия в Акции и после него, а также исполнившие все требования и критерии настоящих Правил.
	2. К участию в Акции не допускаются:

• лица, не соответствующие требованиям п. 1.2.1. настоящих Правил;

• сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица и члены их семей;

• работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, организации, связанные с подготовкой, организацией и проведением Акции.

- Участники Акции не соблюдающие настоящие правила как в их части, так и в полном объеме.

1. **Порядок и Условия Участия в Акции:**
	1. Для участия в Акции Участнику необходимо: Пройти регистрацию и авторизоваться мобильном приложении «СушиВесла»(далее – Мобильное приложение), которое можно скачать: в  GooglePlay или AppStore (далее – Маркет), а также играть в игру «Funny Rolls» (далее – Игра), а также выполнить все условия по прохождению игры в соответствии с условиями оглашенными в Игре в Мобильном приложении. Невыполнение указанных в данном пункте условий, является основанием для отказа Участнику в выдаче Подарка.
	2. Обязательными для выполнения являются правила Игры.
	3. Использование специальных программ по увеличению количества очков не игровым способом, также является основанием для отказа Участнику в выдаче приза.

**Права и обязанности Организатора и участников/победителей Акции.**

* 1. **Участник вправе:**

• Ознакомиться с Правилами Акции, размещенными на сайте Организатора, по ссылке http://сушивесла.рф/promotions.

• Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;

• Получить подарок согласно механике Игры и правила Игры, после получения уведомления в Игре.

* 1. **Участник обязуется:**

• Соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приглашения, в установленные настоящими Правилами сроки;

• Участники несут иные права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

* В случае победы в Игре, а также выполнения условий Игры Участник получает Подарок согласно условиям и правилам Игры.
	+ 1. Организатор Акции имеет право изменить правила игры, а также порядок и условия выдачи призов с целью повышения качества игры и увеличения соревновательного элемента, а также количества участников игры. При этом изменение правил и порядка выдачи призов Участник видит в самой Игре, Организатор Акции не производит индивидуального уведомления каждого из участников об изменении Игры. Принимая условия данной Акции Участник считается надлежащим образом уведомленным о данном условии.
		2. Принимая участие в Акции Участник автоматически соглашается с правилом его возможного исключения из числа участников Акции в случае предоставления им недостоверных сведений на момент регистрации для участия в Акции, а также нарушения хотя бы одного из условий настоящих Правил Акции.

**4.3. Организатор вправе:**

• отказать в выдаче подарка в случае установления факта несоблюдения Участником Акции настоящих Правил, а также предоставления Участником недостоверных сведений на момент регистрации Участника для участия в Акции;

• не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

• отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением Приглашения, если Участник отказался от получения Приглашения в момент предложения получить Приглашение;

• затребовать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы, если это предусмотрено законодательством Российской Федерации;

• организовывать и проводить рекламные интервью с Участниками об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении Участников, в связи с получением ими Приглашения, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием Участников Акции, на Интернет-сайте и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации с получением дополнительного согласия участника/победителя Акции, без уплаты ему вознаграждения.

• Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об Участниках Акции третьим лицам для целей, не связанных с проведением Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

* 1. **Организатор обязан:**

• соблюдать настоящие Правила, в том числе выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;

• провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами.

• обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение) в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;

• предоставить соответствующие Приглашения в соответствии с настоящими Правилами;

1. **Порядок и сроки проведения Акции.**
	1. Общий срок проведения Акции с «9» апреля 2018 г. (момента начала Акции) по «6» мая 2018 г. (Момент окончательного определения Победителей Акции). Все временные интервалы указанные в данном положение указаны по московскому времени. Организатор Акции предупреждает участников о том, что в зависимости от сложности организации мероприятия победившего Участника Акции, срок проведения Акции может быть увеличен в одностороннем порядке по решению Организатора Акции. Срок проведения Акции также может быть увеличен при учете срока организации Мероприятия, приглашения Победителей Акции, Проведения мероприятия Организатором;
	2. Предложение для участия в Акции не является публичной офертой.
	3. Акция может предусмотреть не менее трех победителей. Количество победителей может быть изменено в большую сторону по решению Организатора Акции.
	4. В случае неявки Победителя Акции за Подарком в порядке установленном механикой и правилами Игры и настоящего положения, Организатор имеет право сдвинуть сроки, определения Победителя, опубликования Победителей до момента фактического вручения подарков Победителю.
	5. Опубликование Победителей это право, а не обязанность Организатора Акции.
	6. Организатор при проведении данного стимулирующего мероприятия (Акции) строго руководствуется требованиями законодательства Российской Федерации.
2. **Место (территория) проведения Акции.**

**Территория проведения Акции:** Адлер, Аксай, Балаково, Белгород, Волгоград, Волжский, Вольск, Воронеж, Геленджик, Димитровград, Краснодар, Курск, Курчатов, Липецк, Михайловка, Москва, Новороссийск, Пенза, Ростов-на-Дону, Саратов, Сочи, Ставрополь, Таганрог, Тамбов, Ульяновск, Шахты, Энгельс.

1. **Подарочный фонд Акции.**
	1. Общий подарочный фонд Акции формируется Организатором в одностороннем порядке и доводится до сведения участников Акции через правила и механику Игры.
	2. Все участники Акции уведомлены о том, что данное стимулирующие мероприятие проводится Организатором с целью повышения узнаваемости бренда Организатора, не связано с получением прибыли от проведения Акции. Организатор Акции заранее уведомляет всех Участников Акции о том, что указанные в правилах и механике Игры подарки в своей стоимости включают все суммы дополнительных, в том числе налоговых расходов, которые подлежат уплате Победителями Акции согласно законодательству РФ. Организатор Акции не выступает налоговым агентом Победителей Акции.
2. **Информирование участников о проведении акции и информирование победителей.**
	1. Организатор информирует участников и победителей Акции в порядке предусмотренными настоящими Правилами, через механику Игры, Приложения, сайта Организатора, а также по реквизитам указанными участниками, победителями при регистрации в Приложении, Игре, на сайте Организатора.
3. **Порядок распределения Подарков.**
	1. Один Участник вправе получить только один Подарок в Период проведения Акции.
	2. Определение Победителя будет установлено Организатором согласно механики и правил Игры.
4. **Специальные правила и иные условия:**
	1. В случае если Победитель определен, но в течении 3 (трех) дней Организатор (уполномоченный представитель Организатора) не смог связаться с Победителем, Организатор оставляет за собой право вновь провести определение Победителя согласно, установленным Правилам, при учете исключения победителя из участия в акции.
	2. В случае если победитель определен и победителем дано предварительное согласие на получении подарка, но в процессе процедуры вручения подарка, победитель не явился в согласованное с Организатором место и время вручения подарка (в течении 5 пяти календарных дней), Организатор оставляет за собой право отказать не явившемуся Победителя во вручении подарка и разыграть подарка среди других участников Акции, определить нового Победителя в порядке и на условиях установленных настоящими Правилами.
	3. Временно отказать в выдаче подарка в случае выхода из строя технических средств Организатора, программного или иного технического сбоя оборудования Организатора Акции. Участник акции считается надлежащим образом, ознакомленным с данным условием с момента участия в Акции и принимает данный риск в качестве обоснованного и независящего от Организатора Акции. При этом в случае выхода из строя технических средств организатора, программного или иного технического сбоя оборудования, Организатор предоставляет Участнику информацию об альтернативных возможностях получения им подарка, либо уведомляет участника о сроках, когда участник акции сможет забрать свой подарок.
	4. В соответствии с п. 1 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации обязанности по исчислению и уплате налогов, связанных с получением Подарков Акции, а также ответственность за неисполнение этой обязанности Участники несут самостоятельно.
	5. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Участник Акции считается проинформированным надлежащим образом о том, что подарки Акции стоят более 4000 рублей и победитель Акции обязан уплатить НДФЛ (победитель Акции плательщик НДФЛ).
	6. Подарки в денежном эквиваленте не выдаются. Всеми невостребованными подарками, а также теми теми из них, от получения которых Победители акции отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Подарки не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается.
	7. Участник за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции, расходы по оплате услуг мобильной связи и (или) операторов, предоставляющих услуги доступа в сети Интернет, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника. Организатором указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
	8. Организатор предоставляет победителям Акции только подарки, определенные механикой и правилами Игры.
	9. **Организатор не несет ответственность за:**

• неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, сведений/документов, необходимых для получения Подарков, по вине самих Участников, или по вине организаций связи, курьерских и почтовых служб, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

• неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

• правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники сообщили Организатору и уполномоченным лицам Организатора, согласно п.3.1. настоящих Правил. В случае предоставления участником ошибочных, недостоверных данных повлекшее невозможность в связи с этим Организатору связаться с такими Участниками по указанным ими ошибочным, неверным контактным данным, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;

• неполучение Участниками Подарков в случае не востребования их Участниками или отказа от них;

• жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников, в связи с их участием в Акции;

• неисполнение своих обязательств в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы, включая, но, не ограничиваясь: наводнение, пожар, землетрясение, военные действия, запреты/ограничения уполномоченных государственных органов и другие подобные обстоятельства, предвидеть и устранить действие которых Организатор не в силах.

* 1. Своим участием в Акции Участники подтверждают, что являются совершеннолетними гражданами Российской Федерации, что они сообщили собственные и достоверные данные и дают согласие на получение информации о рекламных акциях, Подарков, образцов продукции и других предложений от Организатора. Согласие Участника дает Организатору и уполномоченным им лицам, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование данных Участника, указанных при участии в Акции, а также для осуществления Организатором и/или его уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении рекламных акций Организатора, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты. Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу: 400050, г. Волгоград, Рокоссовского ул., д.62, офис 24-24. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения отзыва.

Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.

Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права Участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса по адресу: 400050, г. Волгоград, Рокоссовского ул., д.62, офис 24-24. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;

* 1. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. В случае необходимости, в том числе, но, не ограничиваясь, для целей вручения Подарков, Организатор вправе затребовать у Участников необходимую информацию, в том числе персональные данные участников, для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы.
	2. В рамках механики правил игры, организатор устанавливает одно из специальных условий:

Любыми получаемыми промокодами гости имеют право воспользоваться в течении 7 (семи) дней, далее воспользоваться промокодом невозможно.

**10.13.**  Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**10.15.** Организатор акции имеет право исключить участника акции, который использует ненормативную лекцию в никнейме при регистрации в Игре. При этом такое исключение происходит путём не учета результатов такого участника акции, без его предварительного уведомления. Участники акции надлежащим образом уведомлены о данном условии участия и признают его справедливым, что подтверждают своим участием в акции.

**10.15.** Организаторы акции имеют право не учитывать результаты игры участников акции, в случае если:

- участник акции использует специальное программное обеспечение или иным образом искусственно увеличивает результаты игры не игровым способом. Под игровым способом получения результатов игры, организатор акции понимает, участие одного физического лица с одного зарегистрированного аккаунта, согласно механике игры и установленным игровым правилам.

- в случае если, участник акции находит баги, технические ошибки и иные недоработки игры, за счет них увеличивает количество игровых баллов, что прямо влияет на результат участия, организатор имеет право не учитывать результат игры таких участников. При этом участники игры понимают и признают, что организатор стремится создать игровое соревнование со справедливыми условиями для всех участников акции.