

**ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В СТИМУЛИРУЮЩЕМ МЕРОПРИЯТИИ «Найди iPhone X под ёлкой!»
(далее – Правила).**

1. Общие положения

1.1. Организатором стимулирующего мероприятия «Найди iPhone X под ёлкой!» (далее – Акция) является Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «СушиВесла») (далее - «Организатор»). Местонахождение Организатора (в соответствии с юридическим адресом): 400050, г. Волгоград, ул. Рокоссовского, д.62, БЦ «ВолгоградСити» офис 24-24
Почтовый адрес: 400050, г. Волгоград, ул. Рокоссовского, д.62, БЦ «ВолгоградСити» офис 24-24
ИНН: 3444210862, КПП: 344401001, ОГРН: 1133443035770.

1.2. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее - «Правила»).

1.3. Полное наименование акции: «Найди iPhone X под ёлкой!» (Далее – акция).

1.4. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет собственных средств Организатора Акции, а не выручки от продажи товаров. Акция не является лотереей и не регулируется Федеральным законом от 11.11.2003 N 138-ФЗ (ред. от 28.03.2017) "О лотереях". Нормативно-правое регулирование акции осуществляется на основании положений Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О рекламе" в соответствии с Письмом Министерства экономического развития Российской Федерации от 7 апреля 2014 года N Д09и-451 «О проведении стимулирующих мероприятий».

2. Требования к участию в Акции:

2.1. Участником Акции могут быть – дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации (далее - «Участник»)

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- лица, не соответствующие требованиям п. 1.2.1. настоящих Правил;
- сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица и члены их семей;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, организации, связанные с подготовкой, организацией и проведением Акции.

3. Порядок и Условия Участия в Акции:

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо: Зайти в личный кабинет мобильного приложения или сайта, заполнить личный профиль на 100%. (обязательность данного требования определяется Организатором самостоятельно, при условии соблюдения принципов порядочности при проведении стимулирующего мероприятия). Совершить заказ на самовывоз или доставку от 2018 (двух тысяч восемнадцати) рублей через сайт, мобильное приложение или горячую линию, получить чек об оплате сделанного заказа, зарегистрировать чек на сумму покупки более 2018 рублей включительно, на сайте www.sushivesla.store, сохранить чек на все время проведения акции и предъявить его в момент вручения приза в случае победы в Акции.

4. Порядок распределения Подарков.

4.1. Один Участник вправе получить только один Подарок в Период проведения Акции.

4.2. Подарки получают Участники Акции, исполнившие все требования и определенные в результате установленного алгоритма определения победителей Акции (далее – алгоритм). Алгоритм определения победителя Акции определяется в пункте 4.3. данных Правил.

4.3. Организатором установлен следующий алгоритм определения Победителей (с установлением условных обозначений для удобства расчетов):

A – количество чеков, зарегистрированных участниками Акции в порядке и на условиях установленных в настоящем Положении;

Z – число полученное в результате проведения математической операции деления A/2018. В случае если проведения данной математической операции Организатором получено число менее единицы, Z признается число, определяемое знаками за запятой в правую Сторону от 0, которые принимаются Организатором за целое число.

Y- зеркально отображенное число Z.

U – первые 5 цифр полученного числа Y. В случае если получено число менее 5 знаков (цифр), с крайней правой стороны числа добавляется необходимое количество нулей для получения числа состоящего из 5 (пяти) цифр.

K – число U деленное на 10 и округленное до целого, а также каждое последующее частное число округленное до целого в процессе его деления на 10 с целью получения числа S.

P- период чисел чеков участвующих в акции с первого по последний чек в период проведения акции, при этом в процессе прохождения этапов Акции, Организатор рассчитывает данное число путем суммирования количества чеков за все уже прошедшие этапы акции по мере их прохождения.

S – номер чека победителя, который полученный путем деления числа U и при необходимости числа K на 10 (десять) необходимое количество раз до момента получения целого числа, которое входит в P.

Таким образом, Победитель Акции определяется в порядке следующих математических вычислений:

Первая математическая операция Алгоритма: $A/2018 = Z$ (полученное в порядке, установленном данными Правилами).

Вторая математическая операция Алгоритма: зеркальное отображение Z с целью получения Y

Третья математическая операция Алгоритма: Определение U путем установленным данными Правилами.

Четвертая математическая операция Алгоритма: Деление U на 10 до момента получения частного (K), которое входит в период числа чеков (P) участвующих в акции, с целью получения S.

В случае если наибольшее число P (периода участвующих в Акции чеков) больше значения 3000 чеков, полученное число S умножается на 3,7 и округляется до целого с целью определения Победителя (Данное число условно обозначено Организатором как S2). Если полученное таким образом число S2 не укладывается в P, то S2 умножается на 0,91 и округляется до целого (данное число и последующие числа полученные путем указанной операции условно обозначены Организатором S3) до момента когда S3 войдет в период P.

4.4. Подарок вручается после определения победителей акции, в порядке и на условиях предусмотренных данным Положением.

5. Права и обязанности Организатора и участников/победителей Акции.

5.1. Участник/победитель вправе:

- ознакомиться с Правилами Акции, размещенными на сайте Организатора
- принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- получать подарки в соответствии с настоящими Правилами;

5.2. Участник/победитель обязуется:

- соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением подарков, в установленные настоящими Правилами сроки;
- в момент получения подарка проверить его состояние на предмет наличия недостатков и, в случае их выявления, немедленно сообщить об этом представителю Организатора.
- Участники/победители несут иные права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- В случае победы в акции, по требованию организатора в момент вручения приза, предъявить зарегистрированный в соответствии с данными правилами чек, подписать договор дарения в момент вручения победителю подарка, а также исполнить все налоговые обязательства после получения подарка в порядке установленном законодательством РФ.
- В случае победы в акции победитель обязуется забрать Подарок у уполномоченного сотрудника Организатора, который связывается с Победителем напрямую после определения Победителя в порядке установленном данными Правилами.

5.3. Организатор вправе:

- отказать в выдаче подарка в случае установления факта несоблюдения Участником Акции настоящих Правил.
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением подарка, если Участник отказался от получения подарка в момент предложения получить Подарок;
- затребовать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- организовывать и проводить рекламные интервью с Участниками об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении Участников, в связи с получением ими подарка (подарков), публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием

Участников Акции, на Интернет-сайте и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации с получением дополнительного согласия участника/победителя Акции, без уплаты ему вознаграждения.

- Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об Участниках Акции третьим лицам для целей, не связанных с проведением Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

- В случае если победитель определен, но в течении 2 (двух) часов Организатор (уполномоченный представитель Организатора) не смог связаться с Победителем, Организатор оставляет за собой право вновь провести определение Победителя согласно алгоритму установленному данными Правилами, при учете исключения чека победителя из суммы чеков участвующих в стимулирующей акции.

- В случае если победитель определен и победителем дано предварительное согласие на получение Подарка, но в процессе процедуры вручения Подарка победитель не явился в согласованное с Организатором место и время вручения Подарка (в течении 12 двенадцати календарных дней), Организатор оставляет за собой право отказать не явившемуся для вручения Подарка победителю и разыграть подарок в последующих Акциях, которые будут проводится Организатором.

5.4. Организатор обязан:

- соблюдать настоящие Правила, в том числе выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;

- провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение) в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;

- предоставить соответствующие Подарки в соответствии с настоящими Правилами;

6. Сроки проведения Акции.

6.1. Общий срок проведения Акции с «22» декабря 2017 г. по «26» января 2017 г. Все временные интервалы указанные в данном положении указаны по московскому времени.

6.2. Период покупки и регистрации кассовых чеков (далее - «Период регистрации чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «22» декабря 2017 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «26» января 2017 года (по московскому времени) включительно.

6.3. Общий период выдачи призов с «27» декабря 2017 г. по «31» января 2017 г.

6.4. Акция проводится в пять последовательных этапов в рамках общего срока проведения акции установленного в пункте 6.1. Правил (далее – часть акции).

6.5. Первая часть акции проводится с 22 декабря 2017 по 28 декабря 2017 (день определения Победителя). 29 декабря 2017 года – планируемый день связи Организатора с Победителем. Организатор обязуется связаться с Победителем Акции с 12:00 по 16:00 29.12.2017.

6.6. В первой части Акции между участниками Акции, согласно порядку установленному данными Правилами определяется один победитель и вручается 1 (один) Подарок.

6.7. Вторая часть акции проводится с 22 декабря 2017 по 04 января 2017 (день определения Победителя). 05 января 2017 года – планируемый день связи Организатора с Победителем. Организатор обязуется связаться с Победителем Акции с 12:00 по 16:00 05.01.2017.

6.8. Во второй части Акции между участниками Акции, согласно порядку установленному данными Правилами определяется один победитель и вручается 1 (один) Подарок.

6.9. Третья часть акции проводится с 22 декабря 2017 по 11 января 2017 (день определения Победителя). 12 января 2017 года – планируемый день связи Организатора с Победителем. Организатор обязуется связаться с Победителем Акции с 12:00 по 16:00 12.01.2017.

6.10. В третьей части Акции между участниками Акции, согласно порядку установленному данными Правилами определяется один победитель и вручается 1 (один) Подарок.

6.11. Четвертая часть акции проводится с 22 декабря 2017 по 18 января 2017 (день определения Победителя). 19 января 2017 года – планируемый день связи Организатора с Победителем. Организатор обязуется связаться с Победителем Акции с 12:00 по 16:00 19.01.2017.

6.12. В четвертой части Акции между участниками Акции, согласно порядку установленному данными Правилами определяется один победитель и вручается 1 (один) Подарок.

6.13. Пятая часть акции проводится с 22 декабря 2017 по 25 января 2017 (день определения Победителя). 26 января 2017 года – планируемый день связи Организатора с Победителем. Организатор обязуется связаться с Победителем Акции с 12:00 по 16:00 26.01.2017.

6.14. В пятой части Акции между участниками Акции, согласно порядку установленному данными Правилами определяется один победитель и вручается 1 (один) Подарок.

6.15. В случае неявки Победителя Акции за Подарком в порядке установленном данными Правилами, Организатор руководствуется положениями пункта 5.3. и имеет право сдвинуть сроки, определения Победителя опубликования Победителей до момента фактического вручения Подарка.

7. Место (территория) проведения Акции.

7.1. Территория проведения Акции: г. Волгоград, г. Волжский, г. Михайловка (Волгоградская область), г. Краснодар, г. Сочи, г. Адлер, г. Таганрог.

7.2. В акции принимают участие все мобильные рестораны, находящиеся на территории городов участвующих в акции: см. пункт 7.1.

8. Подарочный фонд Акции.

8.1. Подарочный фонд Акции составляет: пять **iPhone X 64Gb** приобретенные Организатором Акции за счет собственных средств и составляющих подарочный фонд Акции.

9. Информирование участников о проведении акции и информирование победителей.

9.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил на сайте Организатора в течение периода проведения Акции.

9.2. Способы информирования Участников Акции. Участники Акции информируются о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

9.3. В сети Интернет на Сайте <http://сушивесла.рф/promotions> - (далее - «Сайт») путем размещения там кратких правил акции с обязательной отсылкой на полные правила акции (указание ссылки на сайт их размещения, либо гиперссылка по переходу на полные правила Акции).

9.4. Результаты Акции, этапов Акции публикуются Организатором на Сайте <http://сушивесла.рф/promotions>.

9.5. Организатор осуществляет оперативное информирование участников акции о порядке её проведения через информационный ресурс указанный в пунктах 9.3. и 9.4. данных Правил. При этом оперативное информирование участников акции осуществляется с указанием всех сроков проведения акции; ссылку на краткую информацию об организаторе Акции, ссылку на полные правила проведения Акции, количестве призов или выигрышей по результатам Акции, сроках, месте и порядке получения призов по завершении частей акции.

9.6. Уведомление Участника о победе происходит в порядке в порядке установленных данными Правилами. Организатор публикует информацию о Победителях в течении 7 (семи) календарных дней с даты определения Победителей, вместе с данными о Победителе публикуется и номер чека Победителя (используемый при расчета алгоритма определения Победителя). Оповещение победителя преимущественно осуществляется путем звонка Победителю уполномоченным сотрудником Организатора, либо отправки смс сообщения в случае невозможности дозвонится до Победителя в порядке и сроки установленные данными Правилами.

9.7. После получения письменного согласия победителя Акции, информация о нем может быть опубликована на сайте Организатора Акции.

10. Иные условия:

10.1. В соответствии с п. 1 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации обязанности по исчислению и уплате налогов, связанных с получением Подарков Акции, а также ответственность за неисполнение этой обязанности Участники несут самостоятельно.

10.2. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Участник Акции считается проинформированным надлежащим образом о том, что подарки Акции стоят более 4000 рублей и победитель Акции обязан уплатить НДФЛ (победитель Акции плательщик НДФЛ).

10.3. Подарки в денежном эквиваленте не выдаются. Всеми невостребованными Подарками, а также теми Подарками, от получения которых Участники акции отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Подарки не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается.

10.4. Участник за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции, расходы по оплате услуг мобильной связи и (или) операторов, предоставляющих услуги доступа в сети Интернет, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника. Организатором указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.

10.5. Организатор предоставляет победителям Акции подарки, но не обеспечивает гарантийное обслуживание подарков, а также не несет ответственности за скрытые недостатки подарков, обнаруживаемые победителем в процессе их дальнейшего использования. Все требования по качеству подарков предъявляются победителями Акции непосредственно к заводу изготовителю. Организатор передает победителям Акции подарок, а также все документы и принадлежности к нему необходимые победителю Акции в процессе использования подарка.

10.6. Организатор не несет ответственность за:

- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправок, сведений/документов, необходимых для получения Подарков, по вине самих Участников, или по вине организаций связи, курьерских и почтовых служб, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники сообщили Организатору и уполномоченным лицам Организатора, согласно п.3.1. настоящих Правил. В случае предоставления участником ошибочных, недостоверных данных повлекшее невозможность в связи с этим Организатору связаться с такими Участниками по указанным ими ошибочным, неверным контактным данным, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;
- неполучение Участниками Подарков в случае не востребования их Участниками или отказа от них;

- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников, в связи с их участием в Акции;
- неисполнение своих обязательств в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы, включая, но, не ограничиваясь: наводнение, пожар, землетрясение, военные действия, запреты/ограничения уполномоченных государственных органов и другие подобные обстоятельства, предвидеть и устранить действие которых Организатор не в силах.

10.7. Своим участием в Акции Участники подтверждают, что являются совершеннолетними гражданами Российской Федерации, что они сообщили собственные и достоверные данные и дают согласие на получение информации о рекламных акциях, Подарков, образцов продукции и других предложений от Организатора. Согласие Участника дает Организатору и уполномоченным им лицам, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование данных Участника, указанных при участии в Акции, а также для осуществления Организатором и/или его уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении рекламных акций Организатора, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты. Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу: 400050, г. Волгоград, Рокоссовского ул., д.62, офис 24-24. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения отзыва.

Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.

Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права Участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса по адресу: 400050, г. Волгоград, Рокоссовского ул., д.62, офис 24-24. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;

10.8. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на интерактивном экране. В случае необходимости, в том числе, но, не ограничиваясь, для целей вручения Подарков, Организатор вправе затребовать у Участников необходимую информацию, в том числе персональные данные участников, для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы.

10.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.